

L'EXPRESSION

Le Quotidien

MERCREDI 22 AVRIL 2009 N° 2567

LES SPÉCIALISTES DU FROID REVIENNENT...

Un Salon professionnel de haute facture

■ ABDELKRIM AMARNI

Professionnel, il l'est indéniablement ce second Salon «Coldfair», au vu des 18 stands, contre 16 en mars 2008, qui meublent le vaste pavillon qui lui est dédié depuis hier. Il durera quatre jours, jusqu'à vendredi, au Palais des expositions de la Safex aux Pins maritimes à Alger.

La «qualité» est le maître-mot de la manifestation de cette année. Selon le directeur de l'agence organisatrice «Initiative», Omar Bedkane, ce Salon des professionnels du froid et de la climatisation, «Coldfair», se veut être la «citrine de tous les nouveaux équipements et matériels» qui tendent vers cet objectif qui est d'abord la «qualité» des articles exposés. Il se tient à un moment où l'industrie du froid reste peu utilisée en Algérie, au

Maghreb et Afrique. Un terrain «presque» vierge ! D'ailleurs, une conférence sur la «HQE», ou la «Haute qualité environnementale», est programmée aujourd'hui même à la salle Maâchi de la Safex. Elle sera assurée par M. Malik Tamine, éminent architecte. Il dispensera une communication attendue sur la «Maîtrise du confort thermique» dans le domaine de la construction. Cette optique est du reste le thème sous lequel se tient ce Salon où c'est d'abord la qualité qui prime. Il sera question des techniques de préservation du froid et de la chaleur dans les modes de construction modernes. En somme, une conférence qui vise l'économie d'énergie en marquant l'option bien ancrée de l'utilisation des énergies renouvelables, solaires notamment chez nous. Bien que l'énergie fossile abonde en Algérie, l'é-

nergie solaire est aussi une richesse naturelle qu'il ne faut point négliger, estime le comité d'organisation du «Coldfair».

Il y a lieu de signaler que cette année aussi une «bourse de l'emploi» sera mise à la disposition des parties en besoin. Les nombreux professionnels-visiteurs du secteur auront dans ce Salon l'occasion d'enrichir leurs connaissances sur les nouvelles technologies qui sont mises régulièrement sur un marché en expansion continue.

A cet égard, signalons que les secteurs demandeurs des technologies du froid foisonnent. Ce sont notamment les habitations, les centres industriels, hôteliers et d'autres encore qui sont installés dans des zones arides et chaudes.

Le parc frigorifique roulant figure en bonne place. Il a connu en effet un essor particulier dans le

sud du pays où le niveau de vie s'est fort amélioré ces dernières années. Citons également les bases-vie des espaces d'exploitation pétrolière et autres chantiers d'envergure comme la route transsaharienne, l'installation de la fibre optique et le mégaprojet du gazoduc transsaharien qui doit partir du Nigéria vers l'Europe en passant par le Niger et l'Algérie jusqu'à Arzew.

Enfin, le confort climatique dans tout le pays, les aéroports et gares et autres espaces sont également ciblés. Soulignons en outre que les techniques du froid intéressent avec acuité la conservation des aliments et leur acheminement.

Dans ce cas, elle demeure une spécificité du secteur des transports mais il serait souhaitable qu'elle soit contrôlée par les ministères du Commerce et de la Santé.

A. A.

EL MOUDJAHID

LA REVOLUTION PAR LE PEUPLE ET POUR LE PEUPLE

MERCREDI 22 AVRIL 2009 N° 13567

Ouverture du Salon du froid et de la climatisation 'Coldfair 2009'

Le Salon des professionnels du froid et de la climatisation «Coldfair 2009» a ouvert ses portes, hier au Palais des expositions à Alger, avec la participation d'une vingtaine d'exposants représentant des sociétés algériennes et étrangères représentées en Algérie.

Plusieurs types de machines et d'équipements de climatisation destinés à la fois aux ménages,

tels les climatiseurs et les réfrigérateurs, mais aussi ceux destinés à l'industrie et les services, à l'instar des centrales de climatisation et de traitement d'air, seront exposés durant les quatre jours que durera cette manifestation.

Coldfair 2009, qui est à sa deuxième édition, regroupe des producteurs et distributeurs de produits industriels de climatisation en Algérie et des opérateurs

de conditionnement de produits, sous le thème de «la maîtrise du confort thermique».

Selon M. Omar Bedkane, directeur de la société «Initiative», organisatrice du salon, la manifestation vise à sensibiliser les professionnels sur les enjeux de l'industrie du froid, notamment celui lié à l'économie d'énergie. © Le salon offrira aux participants, d'après M. Bedkane,

«des possibilités de rencontrer des acheteurs, de nouer des partenariats entre eux, mais aussi de découvrir les nouvelles technologies mises au point ces dernières années dans le monde».

En marge du salon, des conférences axées notamment sur les dernières technologies du froid et les normes de la qualité des produits et équipements du froid, seront animées par des experts.

L'AUTHENTIQUE

MERCREDI 22 AVRIL 2009 N° 4405

2^e ÉDITION DU SALON DES PROFESSIONNELS DU FROID

La maîtrise du confort thermique

Le coup d'envoi de la 2^e édition du Salon des professionnels du froid et de la climatisation (Coldfair), a été donné, hier, au Palais des expositions des Pins Maritimes à Alger. Sous le signe «la maîtrise du confort thermique», cette nouvelle édition a réuni 18 exposants algériens et étrangers. Lors de la conférence de presse, M. Omar Bedkane, directeur du salon, a estimé que dans ce domaine «l'Algérie s'investit de plus en plus. Depuis ces dix dernières années, nous avons connu une

expansion certaine du froid et de la climatisation, surtout que ses applications touchent à des secteurs économiques très sensibles, comme l'agriculture, l'agroalimentaire, la pêche, les hydrocarbures et les services». Et d'ajouter que l'objectif de ce salon est «de proposer de nouveaux équipements et matériels, en réunissant les principaux opérateurs du marché dans un espace d'échanges et de discussions entre initiés». Par rapport à l'édition de l'année dernière qui avait

réuni 15 exposants, cette année Coldfair connaîtra quelques nouveautés, notamment la mise en place d'une bourse de l'emploi afin de répondre aux besoins éventuels des participants. En plus de l'exposition, différentes activités sont prévues. Ainsi de nombreux experts et chercheurs du domaine animeront des conférences de presse et présenteront leurs nouvelles approches dans un espace aménagé à cet effet. Le salon restera ouvert jusqu'au 24 de ce mois.

Mériem Benchaouia

JEUDI 23 AVRIL 2009

3 questions à M. Constantin Daniel

« Le froid, notre spécialité »

Nous avons profité de la présence du consultant de la société GDF, M. Constantin Daniel, pour lui poser quelques questions quant à la participation de son entreprise au Salon du Froid qu'organise la société de management « Goldfair »

Algérie news : Présentez-nous la société GDF ?

M. Constantin Daniel : La société GDF (Général distribution Froid) est une entreprise française de droit algérien et existe depuis un an et demi. Son siège se trouve à Cheraga (Alger). GDF est le prolongement des entreprises ACT 2i et Bref et active depuis 2007.

L'entreprise ACT 2i existe en France depuis trente ans et est spécialisée dans le secteur du froid. Elle est présente en Algérie depuis 1998 par le biais de sa filiale BREF

Quel travail effectue-t-elle en Algérie ?

Le froid ! Nous embrassons toute la palette de spécialités en rapport avec le froid : froid commercial, froid industriel, climatisation, panneaux solaires, groupe de condensation, compresseur, évaporateur, panneaux isothermes, échangeurs à plaques, groupes électrogènes, pièces détachées...

Nos centrales frigorifiques tropicalisées (froid positif et froid négatif) sont dotées de toutes les protections nécessaires pour un fonctionnement sécurisé des équipements. Notre professionnalisme nous permet une sélection pointue de nos différents appareils (centrales évaporatoires), pour une excellente conservation de longue durée des produits dans les chambres froides. Notre matériel provient essentiellement de trois pays, la France, l'Italie et l'Allemagne les plus impliqués dans sa fabrication.

Quel est l'objectif de votre participation à ce salon du froid ?

L'économie mondiale, fondée sur le savoir et le management de qualité, nous impose aujourd'hui de mettre en place un système basé sur les résultats et la performance. Notre présence s'explique par notre désir de faire connaître notre société et nos activités, pour la promotion de nos produits sur l'ensemble du territoire algérien .

Recueillis par Rona M.