

L'EST

Mardi 14 Juin 2011 - E-mail : lest.annaba@gmail.com - Site Web: www.lestrepublic1.com

SALON DE L'AUTOMOBILE BÔNAUTO

Ouverture aujourd'hui au stade 19 Mai 56

C'est devenu une quasi tradition à Annaba de voir s'organiser un salon de l'automobile et du roulant, et ceci depuis l'année 2005. Cependant, l'édition de l'année 2011 va connaître des nouveautés tant au niveau des marques, qu'à celui des activités des animations des conférences et des thèmes abordés.

■ **Ahmed-Islem**

En ce qui concerne les marques exposantes il est à noter que la participation des marques automobiles a connu une croissance de 30% en comparaison avec l'édition 2010, avec le retour des marques « Volkswagen » et « Citroën » et la participation de groupes économiques algériens tels que GMC (Giant Motors Company), spécialisé dans les deux roues de marque chinoise et le groupe GMS qui représente les marques Mercedes Benz, Dodge et Chrysler qui va être le plus grand exposant de cette année

avec 1000m² (répartis entre les trois qu'il représente), et aussi le groupe d'Annaba Tachouche qui représente les marques Renault et Peugeot. L'édition 2011 va connaître la participation pour la première fois de la marque Mitsubishi et Scania qui fabrique des véhicules lourds ainsi que Volvo Trucks. L'édition 2011 du salon de l'auto va avoir comme slogan « Partageons la route », où quatre thèmes seront traités pendant la durée du salon, et ces thèmes traiteront du don du sang, avec la collaboration de la banque du sang de la wilaya d'Annaba où les visiteurs du salon pourront faire des dons sur place.

Une journée verte sera organisée avec la participation de la direction des forêts de la wilaya d'Annaba, où il sera traité de l'environnement du point de vue de l'automobiliste, ainsi qu'une campagne de plantation d'arbres autour du site d'exposition au complexe olympique du 19 Mai 1956, où pour chaque voiture vendue lors du salon, un arbre sera planté. Le troisième thème qui sera abordé pendant l'édition 2011 sera la sécurité routière du point de vue psychologique, « on va poser les questions qui fâchent ! » comme nous l'a confié Mr Omar Bedkan l'organisateur du salon Bônauto. Quant au dernier thème, il sera question de traiter des problèmes que rencontrent les handicapés moteurs au volant ou sur chaise roulante, et œuvrer pour qu'ils aient des rampes d'accès sur les trottoirs. « Le slogan parta-

geons la route, englobe tous les usagers des routes entre chauffeurs, piétons, handicapés et engins » d'après O.B. Quant aux activités proposées, un concours de jeu vidéo en réseau local sur le thème de sécurité routière, il sera organisé avec des récompenses, ainsi que des ateliers d'art pour les enfants jusqu'à 16 ans, où ils seront initiés à la peinture, à la sculpture et aux techniques de la caricature et une garderie sera mise en place pour soulager les visiteurs accompagnés de leurs enfants-en bas-âge. En réponse à notre question sur les difficultés rencontrées lors de la phase de préparation de cet événement, Mr Omar Bedkan nous a affirmé qu'il n'a rencontré aucun problème et que les autorités de la wilaya ont été à la hauteur de ses espérances.

SALON DE L'AUTOMOBILE BONAUTO

Le groupe Musag Mazouz polarise les visiteurs

Le pavillon réservé à la société Musag Foton a polarisé un nombre important de visiteurs lors de l'exposition du Salon de l'automobile Bonauto qui se tient actuellement au niveau du parking du stade 19 Mai 56 à Annaba.

■ R.C

Merdji Smaïl, propriétaire de la société Musag Foton, spécialisée dans le matériel agricole et les véhicules lourds pôle d'Annaba, a manifesté sa totale satisfaction quant au succès enregistré par son pavillon lors de l'exposition au Salon de Bonauto, qui s'étalera jusqu'au 23 juin. Il a également souligné que les réductions opérées par sa société ont grandement contribué à l'afflux des clients et ce, comparativement aux années précédentes, notamment en 2009 où ont été enregistrées les plus grosses ventes. La société Musag Foton, dans sa branche matériel agricole et ses divers équipements, est le principal représentant de la société-mère GM Trad Groupe Mazouz au pôle Est. Elle a réalisé un vif succès

depuis sa création en 2005. Depuis, Musag Foton est devenu le seul partenaire du Groupe Mazouz au niveau des wilayas de l'Est et ce, grâce à la politique suivie par le pionnier du pôle d'Annaba. En marge du Salon Bonauto, M. Merdji Smaïl a déclaré : « En collaboration avec la société-mère, nous avons créé Musag Foton qui a démarré avec deux tracteurs et ce, au niveau de la zone de Boumaïza (wilaya Skikda). Puis ce fut le développement de l'activité qui couvre aussi la vente des remorques Foton et c'est ce qui a permis l'ouverture d'autres points de vente, notamment à Constantine, Annaba et Guelma. Musag Foton a été le pionnier de la vente de nos produits dans l'Est du pays ». Et d'ajouter : « Ceci a permis à la société d'importer des véhicules



lourds type Chakman, Styer... qui ont trouvé un écho très favorable en conformité avec la demande du marché local en sus de la disponibilité des pièces de rechange et des prix abordables. Ce qui a permis de mettre à la disposition des clients un service après-vente étoffé de techniciens chinois dans notre pôle de Boumaïza (Skikda), lequel est devenu un Centre régional de maintenance de tous types d'engins ... ».

Avec ce développement qui a

caractérisé Musag Foton, le premier responsable de cette société conclura : « Nous avons réalisé des investissements dans le domaine de l'agriculture et nous avons importé tous types de matériels dont la majorité est destinée aux postulants de crédits ANSEJ, CNAC... et ce, avec les facilités et la rapidité dans les procédures administratives y afférentes en sus du meilleur accueil que trouveront nos clients au niveau de notre siège sis à Boukhadra (Annaba).

L'EST

7ÈME ÉDITION DU SALON " BONAUTO "

Des nouveautés malgré la crise

■ A.J

Une constatation qui s'impose d'elle-même en vue des nouveaux modèles proposés par les exposants du salon et spécialement ceux qui ont pour créneau les voitures de tourisme tel que «Chevrolet» avec la nouvelle «SAIL» qui existe sur le marché algérien depuis 45 jours et dont le prix est à partir de 925.000 DA.

Notons aussi que l'un des plus grands exposants de cette année est la société «EURL KIV» qui est présente avec les marques «Foton, BYD (Build Your Dreams) et MG (Moris Garage)» où les prix de leurs voitures varient entre 600.000 et 3.500.000 DA toutes marques et modèles confondus. Le modèle le plus populaire en matière de vente et d'essai étant la citadine BYD F-0 qui a fait plus de 50% du total des ventes réalisées par le groupe «KIV». Quant à l'exposant le plus présent en matière de surface et d'accueil «VOLVO trucks-Star

équipement» il s'est distingué par un chapiteau entièrement couvert et climatisé et dont le modèle phare de l'année 2011 est le camion « FMX » équipé d'une boîte de vitesse robotisée (I-Shift) développant une puissance de 400 CV grâce à son turbo compresseur et qui peut être testé sur un simulateur sous la forme d'un jeu vidéo.

Les responsables de «Volvo trucks» nous ont confié qu'ils font partie du Top 3 en matière de vente de roulants parmi les marques européennes d'après Melle A. Nora, directrice marketing de «Altruck» (concessionnaire de la marque Volvo en Algérie).

En ce qui concerne les modalités de paiement, le directeur du groupe «Star équipement», M. A. Mehdi, nous a confié que son groupe applique la formule du «leasing» en partenariat avec BNP Paribas et MLA (Maghreb Leasing Algérie). «Nous prenons en charge le dossier des clients de A à Z», d'après ce que nous a dit A. Mehdi,



La plupart des visiteurs semblent satisfaits des expositions avec une préférence pour les marques Foton Mercedes-Benz, Volvo, Great Wall et BYD et nous ont confiés que le rapport qualité-prix était satisfaisant mais que la majorité des visiteurs que nous avons interviewés étaient dans l'incapa-

cité d'acquiescer une voiture en payant «cash» et que ce serait plus facile pour eux s'ils pouvaient bénéficier d'un crédit-auto.

Ils nous ont aussi confié qu'ils étaient heureux que leur ville soit le théâtre d'un tel salon et que cela redore son blason.

TOYOTA ALGÉRIE

Le plein de promotions sur le double-cabine

Le Hilux participe pour une très grande part dans le volume des ventes de Toyota Algérie.

■ SALIM BENALIA

Le Hilux double cabine est proposé dans le réseau de Toyota Algérie avec des remises de 50 000 DA, sinon une assurance tous risques d'une année, offerte à l'achat. Ce véhicule a été exposé ce week-end au terrain de golf de Dely Ibrahim, sur les hauteurs d'Alger, alors que la concession de Nouredine Hassain offrait un pique-nique à ses fidèles clients. Rappelons que le double cabine Hilux bénéficie de la motorisation D4-D, désormais introduite en Algérie et qui anime plusieurs modèles nippons commercialisés par la représentation Toyota dans notre pays.

Cette dernière se dote donc aujourd'hui, de cette mécanique performante comme troisième motorisation, qui vient compléter les précédentes : essence et diesel, lesquels sont au demeurant toujours commercialisés. Le Hilux qui participe pour une très grande part dans le volume des ventes de Toyota Algérie, prête sa plateforme pour le Toyota Fortuner, un SUV compact du constructeur japonais.

Ce nouveau venu évolue entre le RAV 4 et le Prado qui sont déjà en vente sur le territoire algérien.

Ainsi, le nouveau moteur D (Diesel common rail) 4 temps (admission, compression, explosion et échappement) D (injection directe) ouvre un nouveau chapitre dans l'histoire des moteurs diesel Toyota. Il offre, en effet, davantage de puissance tout en étant plus économique, plus sobre et moins bruyant. Ce moteur existe en trois cylindrées, à savoir le 1.4 développant 90 Ch.Din, en 2.5 L avec une puissance de 102 Ch.Din, et en 3.0 L qui développe 163 Ch.Din. Ce turbo diesel pousse l'économie du carburant encore plus loin, en offrant une formidable puissance et un couple moteur amélioré, aussi bien en bas régime qu'en haut régime. Le système d'injection, de type rampe commune, qui injecte uniquement la quantité de carburant nécessaire à la combustion participe grandement à cette performance.

Notons que le D-4D est le fruit d'une ingénierie qui a mis au point le premier diesel au monde en alliage d'aluminium, le 1.4 litre D-4D, en l'occurrence celui de la Yaris HB (Hatch-Back) en remplaçant la fonte par de l'aluminium pour les blocs moteurs diesel, ce qui procure un refroidissement nettement plus rapide. Ce moteur dispose également d'un turbocompresseur entièrement nouveau et de meilleur rendement.

La poussée résultant de la suralimentation progresse de 20% comparée à celle d'un classique diesel.

Le système d'injection à rampe commune permet enfin de mieux vaporiser le carburant, ce qui augmente considérablement le rendement du moteur.

S. B.

ALTRUCK COMPANY

Le FMX entame son tour

Altruck Company, filiale du Groupe Hasnaoui et représentant de la marque suédoise Volvo Trucks en Algérie, lance le FMX Tour. Ce dernier est une série de journées d'exposition qui se dérouleront à travers le territoire national afin de promouvoir le réseau de distributeurs et présenter le nouveau Volvo FMX. Le Volvo FMX est unique. Il a été spécialement conçu pour les applications les plus exigeantes. Il s'agit d'un véhicule transportant sans peine de lourdes charges sur les terrains les plus accidentés et les pentes les plus abruptes. C'est tout simplement un véhicule qui aime opérer dans les conditions extrêmes. La première étape du FMX

Tour fut Oran, les 12 et 13 juin au niveau de la succursale d'El Bahia.

S. B.



TOYOTA COROLLA

Elle séduit 11 700 conducteurs algériens

La nipponne Corolla n'échappe pas au vent de renouveau qui souffle sur Toyota. Elle s'affiche avec la motorisation D-4D. Consacrée modèle le plus vendu dans l'histoire de l'automobile, la Toyota Corolla a séduit et séduit toujours, plus de 32 millions de conducteurs qui lui ont fait confiance depuis son lancement en 1966, et plus de 11 700 conducteurs algériens, ces cinq dernières années.

Arrivée à sa 10e génération en 2008, la Corolla a fait l'objet de nombreuses innovations. Elle a fini par adopter la motorisation

D-4D, dont Toyota Algérie se dote aujourd'hui, commettronsième motorisation, qui vient compléter les précédentes : essence et diesel toujours commercialisés. Le moteur de la Corolla D-4D est plus économique, moins bruyant et également moins polluant grâce à son circuit d'alimentation, le commun rail.

Tout en s'étant prêtée à plusieurs retouches, la Corolla a su garder la pureté de ses lignes qui lui confèrent infailliblement une ligne distinguée. Son élégance est plus que jamais rehaussée par des équipements modernes: le volant et le levier de vitesses

sont gainés de cuir, la garniture du coffre est chromée alors que les rétroviseurs sont équipés du rappel clignotant. La Corolla D-4D offre le même confort et sécurité que les précédentes motorisations, elle perpétue la devise de Toyota : « qualité, longévité et Fiabilité. »

Disponible en six colories, et commercialisée à partir de la mi-juillet 2011, elle vient d'être exposée en avant-première, lors du pique-nique organisé par Toyota Algérie pour ses clients, au terrain de golf de Dely Ibrahim.

S. B.

LIFAN MOTORS ET RICARDO

UNE ALLIANCE EN TURBO

Le constructeur chinois et le motoriste britannique s'associent pour développer un moteur turbo.

S'appuyant sur une collaboration réussie au cours des cinq dernières années, le groupe Lifan Holding et le motoriste britannique Ricardo s'associent de nouveau pour développer une famille de moteurs à injection directe conforme aux exigences des réglementations internationales sur les émissions de carburant.

Dans le cadre du nouveau partenariat, deux nouveaux moteurs turbo à injection directe de 1,2 litre seront développés sur une plateforme commune.

Les nouveaux moteurs auront pour objectif de minimiser les émissions de CO2 et la consommation

de carburant et améliorer l'efficacité énergétique. Le premier moteur essence à injection directe sera développé pour la gamme des véhicules Lifan allant de 1.5L à 1.8L, tandis qu'une autre version sera destinée pour la gamme des véhicules de 2.0L de capacité.

Les deux nouveaux moteurs marqueront une étape importante dans la réalisation des ambitions de Lifan à fournir des produits compétitifs au niveau mondial et ont été conçus pour satisfaire les réglementations d'émissions de CO2 China Stage III et les normes Euro 5. Le groupe Lifan Holding Co. Ltd. (appelé ensuite Lifan

Group) a été fondé en 1992 par l'actuel P-DG Yin Mingshan.

Le groupe est le plus grand fabricant privé de motocyclettes en Chine (presque 12% de la production totale mondiale), et est le 3e exportateur automobile de Chine. Lifan Group compte aujourd'hui plus de 13 653 collaborateurs. Le Groupe a été classé dans le top 50 des entreprises industrielles de Chongqing et 1re des entreprises privées.

Le groupe est aussi parmi le top 500 des plus grandes entreprises en Chine et parmi le top 500 des entreprises qui fabriquent des motocyclettes dans le monde.

En 2009, le groupe a vendu 240 000 unités. Au cours des 16 dernières années, se spécialisant dans la recherche et le développement, la fabrication et la commercialisation (y compris le commerce international) de l'automobile, de moto et de moteur, Lifan Group a rapidement évolué pour devenir une entreprise de prestige avec l'intégration du secteur financier, immobilier, industrie du football et un centre de R&D.

Le réseau de vente des produits Lifan s'est répandu à travers 167 pays du Sud-Est, en Asie occidentale, Europe, Afrique et Amérique du Sud.

S. B.

7^e ÉDITION DE BONAUTO

UN SALON ET DES THÉMATIQUES

Le Salon de l'automobile et des deux roues qui se déroule jusqu'au 23 juin, à Annaba, a pour slogan « Partageons la route ! ». Ce dernier est censé sensibiliser les visiteurs et tous les usagers de la route sur des notions évidentes mais ô combien oubliées, comme celle de partage ou celle de respect de l'autre. Bonauto qui enregistre une croissance de 30%, fait le plein de nouveautés cette année. Il abrite plus de trente exposants, représentant une soixantaine de marques. Les organisateurs ont prévu à l'occasion de cette manifestation plusieurs espa-

ces dédiés à l'animation et aux activités d'éveil en direction des enfants. Des thèmes comme le don de sang, l'arbre et la pollution, la sécurité routière et enfin, les handicapés moteurs et la route, ont été choisis pour cette manifestation, avec à la clé, un concours dédié pour les trois premières catégories. Notons que pour la 4e année consécutive, Bonauto prévoit une tombola gratuite en association avec le concessionnaire KIV. Ce dernier fera encore une fois le bonheur d'une famille algérienne qui partira sûrement à bord de la très sympathique BYD FO. Il

suffit que le prétendant à ce modèle ait dix huit ans, révolus, à la date du 22 juin prochain. Notons que Bonauto vient de célébrer « la Journée verte » afin de rappeler que le combat pour la nature est un combat au quotidien. Pour ce 20 juin l'on prévoit enfin de commémorer ce 20 juin la Journée de la sécurité routière. L'objectif, affirme-t-on, étant de dépasser les discours creux et les slogans stériles pour se poser des questions difficiles et faire le constat de nos expériences et de nos dépassements.

W. B.

مؤسسة «انيسياتيف» تتوقع بلوغ عدد زوار عتبة الـ 60 ألف افتتاح الصالون السابع للسيارات «بون أوتو» بأكثر من 50 عارض

انطلقت يوم أمس بعنابة، فعاليات الطبعة السابعة لمعرض السيارات «بون أوتو». بمشاركة أكثر من 50 عارضا، يمثلون حوالي 180 علامة من مختلف أنواع السيارات وذلك بالمركب الرياضي 19 ماي 1956.

عناية والولايات الشرقية المجاورة بعالم السيارات للاطلاع على آخر العلامات التي يعرضها عمالقة صناعة السيارات، وحتى الآسيوية التي سجلت حضورها بقوة في السوق الوطنية وتمكنت من منافسة طرازات الشركات الأوروبية الزائدة بفضل أسعارها المناسبة للقوة الشرائية للمواطن الجزائري الذي أثقلت كاهله أسعار الطرازات الأوروبية كما أن النجاح الباهر الذي حققته مثل هذه المظاهرات في استقطاب الزبائن كأشخاص أو مؤسسات جعل من الصالون تقليدا لا تتر سته دون أن تعيشه الولاية التي تستقطب أعدادا هائلة من الزوار من مختلف نقاط التراب الوطني.



وقد توافد مئات الزوار على أجنحة الصالون من افتتاحه في حدود الساعة الثانية مساء، خاصة هوة السرعة والإثارة للاطلاع على

طالب فيصل

الصالون، الذي تشرف عليه مؤسسة «انيسياتيف» المختصة في تنظيم المعارض والتظاهرات ذات الطابع الاقتصادي، يعرض هذه السنة سيارات العديد من الوكلاء المعتمدين بمختلف ولايات الشرق، من بينها العملاقان الفرنسيان بيجو ورونو بالإضافة إلى سوزوكي اليابانية ومرسيدس الألمانية وعلامة «شوفرولي»، كما شارك إلى جانب هؤلاء، العلامة الصينية «فوتون» و «زوتي» كما تشارك في أجنحة المعرض العديد من العلامات المختصة في تجهيزات النقل والأشغال العمومية والتساحات الناقلة وعربات الأشغال العمومية والفلاحية.

تخفيضات بـ 30 ألف دينار في سيارة CELERIO عروض مغرية لـ «سوزوكي» بصالون عنابة



1470 مم لما قاعدة العجلات تقدر بـ 2360 مم، تصل طاقة استيعاب صندوق السيارة إلى 110 لتر، وعند إسدال المقاعد الخلفية ترتفع قدرته إلى 345 لتر بلوحة مسطحة تقريبا، وتمتص السيارة بمحرك بنزين ذي 3 أسطوانات 1.0 لتر وهي مزودة بعجلة سرعة يدوية بـ 5 علاقات.

يخص جانب إمكانية السكن، تعدّ السيارة بنقل 4 أشخاص وفي حالة جيدة إذ يصل طولها إلى 3500 مم وعرضها 1600 مم، الارتفاع

«رغبوة» في تصريح خص به «آخر ساعة» إلى أن المؤسسة خصصت تخفيضات خاصة بصالون حيث يستفيد الزبائن بتخفيض 30 ألف دينار في سعر سيارة «CELERIO»، و15 ألف دينار في سيارة «أوتو».

وهذا النموذج في مستوحى من المرحلة الثانية من إستراتيجية سوزوكي العالمية موضوعها الأساسي هو العائلة وسيارة تتميز وتباهي بخطوط أوروبية وتم تخصيص سيليريو لسكان المدينة الذين يبحثون عن سيارة تجمع بين الأناقة والمتعة واحترام المحيط، أي 1.30 غ من طرح غلار ناسي أكسيد الكربون، كما فيما

انتهجت «سوزوكي موتورز» الممثلة، لأحدى أبرز الشركات اليابانية في مجال صناعة السيارات، إستراتيجية عالمية تسعى من خلالها إلى تحقيق النمو طويل الأمد وستقوم الشركة التي تمثلها مؤسسة «رغبوة» خلال «معرض بون أون توب» بعنابة بطرح بعض السمات التخصيمية لنموذج سياراتها «CELERIO» وهي سيارة صغيرة الحجم مزودة بخمسة أبواب، حيث يعكس تصميمها تركيز الشركة على إنتاج سيارة فاخرة ومرحة ومتوافقة مع البيئة. وأشار المدير العام لشركة

الشركة الام توقف أنتاجها هذه السنة

سيارة كل الجزائريين «ماروتي» تعرض لأخر مرة في عنابة

لأول مرة عام 1983 بالتعاون مع شركة «سوزوكي» اليابانية أصبحت السيارة الأكثر شعبية في الهند وفي الدول الآسيوية ليس فقط بسبب سعرها الرخيص الذي لا يتعدى الـ 50 مليون بل لكونها عملية واقتصادية في ذات الوقت.

لكن يبدو أن السيارة التي ظلت لفترة كبيرة تحتل مكانة كبيرة لدى الأفراد ذوي الدخل المتوسط وبصفة خاصة في دول العالم الثالث ستصبح أزا بعد عين عقب الأزيد التي طاعتنا بها الصحف مؤخرًا عن رغبة الشركة الهندية في إيقاف إنتاجها نهائيًا حسب ما كشفه المدير العام لشركة «رغبوة»



تعرض «شركة رغبوة» في صالون السيارات «بون أوتو» علامة «ماروتي» لأخر مرة حيث قررت الشركة العالمية الأم توقيف إنتاجها هذه السنة وبذلك سيكون الزور على موعد لاقتناء هذه السيارة قبل اختفائها من السوق الجزائرية واحتل الجزائر المرتبة الثانية من حيث أكبر الأسواق العالمية التي تستوق فيها السيارات من نوع «ماروتي سوزوكي» حيث تجاوزت صادرات مصنع السيارات الـ 50 ألف و462 وحدة سولت بأراضي الوطن. ونجسدر الإشارة إلى أن شركة «ماروتي سوزوكي» تبيع منتجاتها عبر جميع القارات، إلا أن أكبر المستوردين لمنتجاتها هي دولة

لأوروبا بنسبة 56 بالمائة من منتوجها حيث تصنّف الهند إلى هولندا وإيطاليا أكثر من 41 ألف سيارة، تليها بريطانيا بـ 34 ألف سيارة، ألمانيا والمجر تسوردان أزيد من 20 ألف سيارة «ماروتي سوزوكي». وعندها تم تصنيع «ماروتي»

آخر ساعة

جريدة الشـر الجزائر

وصول شاحنة ترويحية لقيادة افتراضية

شاحنة فولفو FMX للطرق الوعرة تعرض في صالون عنابة

كشفت مؤسسة "ستار ايكيبمون" خلال الصالون "يون اوتو" بعنابة، عن شاحنة "فولفو أم إكس" FMX التي تم تصميمها وفقاً لملاحظات السائقين والحاجات الحقيقية لقطاع النقل الثقيل في المناطق الوعرة، كما حظت بحظيرة ملعب 19 ماي بعنابة المركبة المعرض "FMX تور" لترويج المنتج الجديد، من خلال قيادة افتراضية أو تجريبية بمناورات تستخدم تكنولوجيا ثلاثية الأبعاد.

طالب فيصل

حيث أطلقت هذه الحملة من قبل "Altruck Company" وهي عبارة عن حملة ترويحية من خلال تنقل شاحنة عبر مختلف ولايات الوطن لعرض مزايا الشاحنة السويدية الجديدة، كانت السخطة الأولى في جولة FMX ولاية وهران يومي 12 و 13 جوان ثم ببائنة

يوم 16 جوان وطحت بصالون عنابة يوم أمس، قبل أن تنتقل الى ولاية سطيف يوم 28 جوان. وتتميز "إف إم إكس" التي تعرضها شركة "Star équipement" بخلوصها الأرضي المرتفع، وهو التصميم الخارجي الحديث السوحي بالصلابة ومع إضافة الشبكة العلوية الجديدة، والجزء السفلي من المقدمة المدعم بشكل قوي،

والمصد الأمامي المصنوع من ثلاثة أجزاء بزوايا من الصلب بسمك 3 مم، ولوح الحماية السفلي القوي، تعد هذه الشاحنة القوية هي الإجابة الهندسية على متطلبات ظروف القيادة الصعبة في الجبال والمناطق الصحراوية، وتم تجهيز الشاحنة بخطاف جز قوي وشبكة واقية للمصابيح الأمامية. وصممت "إف إم إكس" من أجل تحقيق أداء فائق لمجموعة الجر.

واعتمادا على عائلة "إف إم" الأكثر شهرة، والمعروفة بالكفاءة في أصعب التطبيقات في جميع أنحاء العالم، فإن الشاحنة الجديدة تعتمد على طاقة وكفاءة محرك سعة 11 لتراً يمكنه توليد طاقة ميكانيكية عظمى تصل إلى 450 حصاناً، وإلى 500 حصان في نسخة محرك القمة الذي تبلغ سعته 13 لترًا.